



GEWERBESCHAU DIELSDORF

27.-30. September 2018, Pferderennbahn Dielsdorf



www.gewerbeschau-dielsdorf.ch

I ♥ DEALSDORF

Sponsoring-Konzept

Inhaltsverzeichnis

Kurzüberblick

1 Anlass

- 1.1 Was ist die Gewerbeschau Dielsdorf
- 1.2 Leitbild
- 1.3 Absatz- und Werbemarkt

2 Nutzen eines Sponsorings

- 2.1 Wieso ein Sponsoring
- 2.2 Vorteile eines Sponsorings
- 2.3 Mögliche Leistungen stehen zur Verfügung

3 Übersicht Sponsoring

- 3.1 Hauptsponsor
- 3.2 Haupt Co-Sponsor
- 3.3 Haupt-Event-Sponsor
- 3.4 Sponsor
- 3.5 Eventsponsor
- 3.6 Gönner
- 3.7 Slide Show

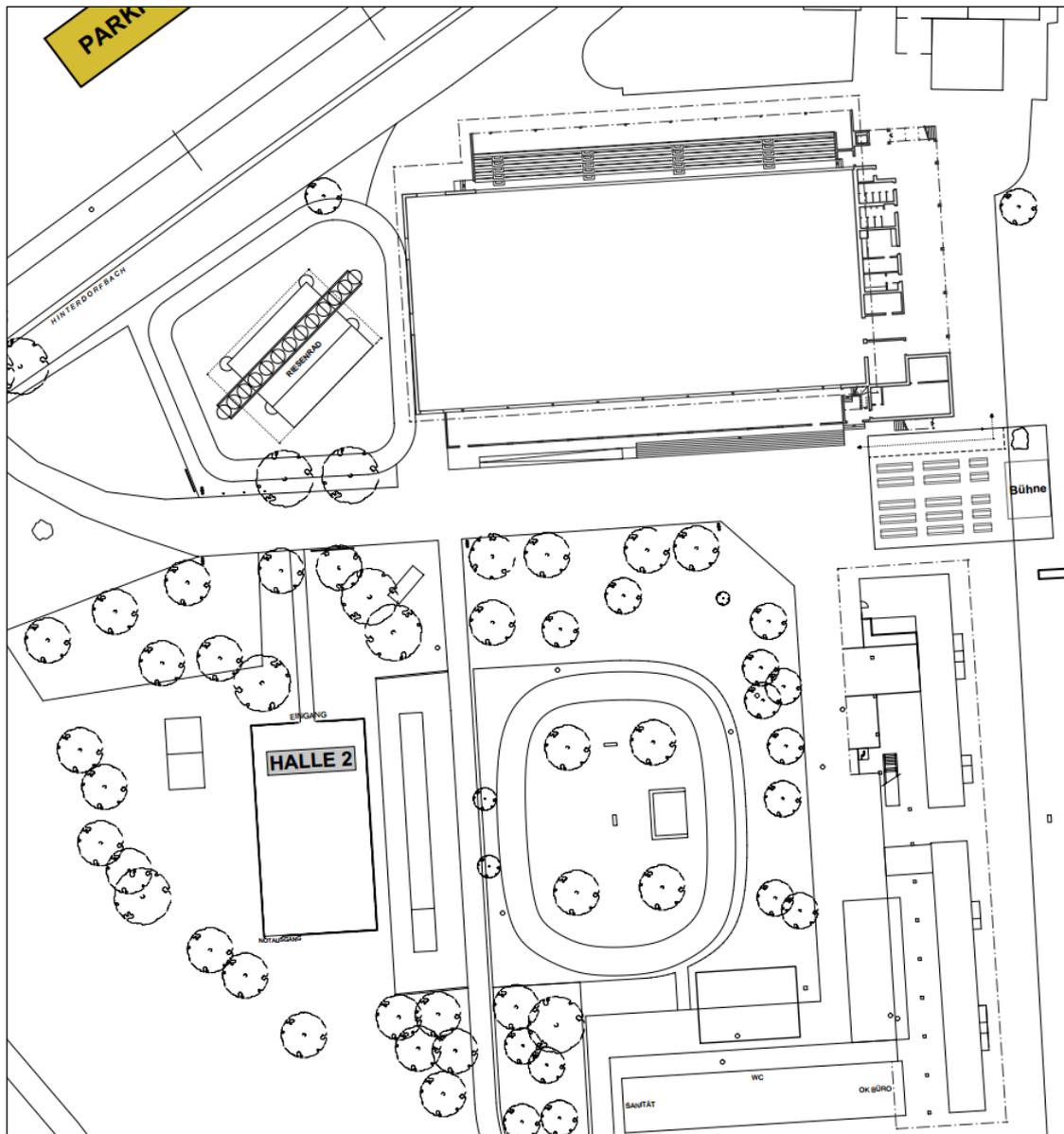
Allgemeines

Organisationskomitee

Sponsoring-Konzept

Kurzüberblick

- Name:** Gewerbeschau Dielsdorf 2018
- Organisator:** Gewerbeverein Dielsdorf
- Datum:** Donnerstag, 27. bis Sonntag, 30. September 2018
- Programm:** Das aktuelle und detaillierte Programm kann auf der Homepage eingesehen werden (www.gewerbeschau-dielsdorf.ch)
- Ort:** Pferderennbahn Dielsdorf
- Teilnehmer:** ca. 140-150 Aussteller, Gastrobetriebe, einige Food Corner aus der Region, 20 Marktfahrer wie auch einige Künstler in der Künstlergasse
- Gelände/Situation:**



1. Anlass

1.1. Was ist die Gewerbeschau Dielsdorf

Die Gewerbeschau Dielsdorf findet alle vier Jahre in Dielsdorf auf dem Gelände der Pferderennbahn statt. Es ist eine Gewerbeausstellung für und mit der Region. In verschiedenen Projekten werden sowohl das Gewerbe als auch die Industrie, die Kultur, die Institutionen und die Gesellschaft präsentiert. Die Gewerbeausstellung wird mit verschiedenen zusätzlichen Attraktionen, kulinarischen Genüssen und musikalischer Unterstützung bereichert, womit der Anlass für die Besucher und die Aussteller sicherlich zu einem unvergesslichen Erlebnis wird.

Am Anlass werden gegen 40'000 Besucher aus der Region Zürcher Unterland, vorwiegend aus der näheren Umgebung (Dielsdorf, Wehntal, Furttal und Glattal), erwartet.

1.2. Leitbild

Die Gewerbeschau will eine Plattform von, mit und für Dielsdorf, Wehntal und das Zürcher Unterland sein. Sie will Gewerbe, Gesellschaft, Kultur und Institutionen unterstützen um soziales Kapital in der Region nachhaltig zu fördern.

Die Gewerbeschau will die Identifikation der Bevölkerung mit der Region fördern und im Sinne eines aktiven Standortmarketings einen Beitrag leisten.

1.3. Absatz- und Werbemarkt

Das OK zielt auf folgenden Absatzmarkt: Region Zürcher Unterland.

Die Gewerbeschau spricht in der Region rund 90'000 Haushalte direkt an. Dies geschieht in erster Linie via Printmedien (Inserate, Reportagen, Festzeitung). Zusätzlich werden weitere 240'000 Personen pro Tag während einer Woche via Radio Zürisee erreicht.

2. Nutzen eines Sponsorings

2.1. Wieso ein Sponsoring

- ✓ Sponsoring bietet in vielen Fällen eine höhere Kontaktqualität als die klassische "Werbung".
- ✓ Es lassen sich Zielgruppen ansprechen, die mit klassischen Kommunikationsmassnahmen nicht erreicht werden können.
- ✓ Sponsoring bietet die Möglichkeit, Kommunikationsbarrieren zu umgehen.
- ✓ Massenmedien (Fernsehen oder Tageszeitungen) können als Multiplikator für Sponsoring-Botschaften genutzt werden.
- ✓ Steigerung des Bekanntheitsgrades des Unternehmens wird ermöglicht.
- ✓ Motivation der Mitarbeiter kann sich verbessern.

2.2. Vorteile des Sponsorings

- ✓ Sponsoring gewährleistet die präzise Erreichbarkeit einer klar bestimmten, und eindeutig definierten Zielgruppe. Die Streuverluste sind somit weitaus geringer als bspw. bei klassischer Werbung, die nach wie vor nach dem Giesskannenprinzip verfährt.
- ✓ Externe wie interne Kommunikation via Sponsoring spricht den Kunden/Konsumenten/Mitarbeiter in seiner Freizeit- und Erlebniswelt an.
- ✓ Kommunikation an regionalen Märkten.
- ✓ Goodwill bei der Bevölkerung / Behörden.

2.3 Mögliche Leistungen stehen zur Verfügung

- ✓ Logo auf Plakaten und Inseraten
- ✓ Verlinkung im Internet/Homepage
- ✓ Slide Show
- ✓ Werbung auf Facebook
- ✓ Reservierte Parkplätze
- ✓ Logo auf Werbematerialien
- ✓ Werbebanden und andere Werbemittel während der Ausstellung
- ✓ Möglichkeit einer VIP-Zone für die Betreuung persönlicher Gäste

2.4 Leistungen der Sponsoren

- ✓ Die Sponsoren können die Gewerbeschau entweder finanziell, materiell oder mittels Dienstleistungen unterstützen.

3 Übersicht Sponsoring

Die nachfolgende Übersicht zeigt die Sponsoring Möglichkeiten für die Gewerbeschau 2018



3.1 Hauptsponsor

Unsere Leistungen	Ihre Investition
<ul style="list-style-type: none">- Logo gross mit Zusatz 'Hauptsponsor' auf der Titelseite der Festzeitung- Logo gross mit Zusatz 'Hauptsponsor' auf Inseraten- Logo gross mit Zusatz 'Hauptsponsor' auf Plakaten- Logo gross mit Zusatz 'Hauptsponsor' und Link im Internet (www.gewerbeschau-dielsdorf.ch)- Logo gross auf dem Eingang-Tor der Ausstellung- Werbebanden und andere gewünschte Werbemittel einsetzbar auf dem Ausstellungs-Gelände (in Absprache mit OK)- VIP Parkplätze, Möglichkeiten einer VIP – Zone für die Betreuung persönlicher Gäste- Einladung zum Eröffnungs-Apéro- Logo auf den Fahnen- Aufführung in der Sponsorenliste der Festzeitung als 'Hauptsponsor'- Weitere Leistungen in Absprache mit dem OK	<p>Finanzieller Beitrag CHF 10`000</p> <p>Material und/oder Dienstleistungen im Wert von CHF 12`000</p> <p>(zuzüglich 8% MwSt.)</p>

3.2 Haupt-Co-Sponsor

Unsere Leistungen	Ihre Investition
<ul style="list-style-type: none"> - Logo klein mit Zusatz 'Co-Sponsor' auf der Titelseite der Festzeitung - Logo klein mit Zusatz 'Co-Sponsor' auf Inseraten - Logo klein mit Zusatz 'Co-Sponsor' auf Plakaten - Logo klein mit Zusatz 'Co-Sponsor' und Link im Internet (www.gewerbeschau-dielsdorf.ch) - Werbebanden und andere gewünschte Werbemittel einsetzbar auf dem Ausstellungs-Gelände (in Absprache mit OK) - Einladung zum Eröffnungs-Apéro - Aufführung in der Sponsorenliste der Festzeitung als 'Co-Sponsor' - Weitere Leistungen in Absprache mit dem OK 	<p>Finanzieller Beitrag CHF 5`000</p> <p>Material und/oder Dienstleistungen im Wert von CHF 7`000</p> <p>(zuzüglich 8% MwSt.)</p>

3.3 Haupt-Event-Sponsor

Unsere Leistungen	Ihre Investition
<ul style="list-style-type: none"> - Logo klein mit Zusatz 'Haupt-Event-Sponsor' auf der Titelseite der Festzeitung - Logo klein mit Zusatz 'Haupt-Event-Sponsor' auf Inseraten - Logo klein mit Zusatz 'Haupt-Event-Sponsor' auf Plakaten - Logo klein mit Zusatz 'Haupt-Event-Sponsor' und Link im Internet (www.gewerbeschau-dielsdorf.ch) - Werbebanden und andere gewünschte Werbemittel einsetzbar auf dem Ausstellungs-Gelände (in Absprache mit OK) - VIP Parkplätze, Möglichkeiten einer VIP – Zone für die Betreuung persönlicher Gäste - Einladung zum Eröffnungs-Apéro - Aufführung in der Sponsorenliste der Festzeitung als 'Haupt-Event-Sponsor' - Weitere Leistungen in Absprache mit dem OK 	<p>Event nach Absprache</p> <p>Beispielsweise: Riesenrad Musikalischer Haupt-Akt Musikalischer Neben-Akt Show-Akt Kamelreiten Streichelzoo etc.</p> <p>Weitere Möglichkeiten in Absprache mit den verantwortlichen im Bereich Sponsoring</p> <p>(zuzüglich 8% MwSt.)</p>

Sponsoring-Konzept

3.4 Sponsoren

Unsere Leistungen	Ihre Investition
<ul style="list-style-type: none">- Logo klein mit Zusatz Sponsor und Link im Internet (www.gewerbeschau-dielsdorf.ch)- Werbebanden und andere gewünschte Werbemittel einsetzbar auf dem Ausstellungs-Gelände (in Absprache mit OK)- Einladung zum Eröffnungs-Apéro- Aufführung in der Sponsorenliste der Festzeitung als Sponsor- Weitere Leistungen in Absprache mit dem OK	<p>Finanzieller Beitrag CHF 2`000</p> <p>Material und/oder Dienstleistungen im Wert von CHF 3`000</p> <p>(zuzüglich 8% MwSt.)</p>

3.5 Event-Sponsor

Es besteht die Möglichkeit einen Event, eine Vorführung oder einen Künstler welche an der Gewerbeschau Dielsdorf 2018 auftreten, zu sponsern.

Falls Ihr Unternehmen selber Kontakt zu Künstlern hat oder einen Sponsoringvertrag mit einem Sportler besitzt. Können Sie gerne mit Richard Zollinger (Sponsoring) Kontakt auf.

Unsere Leistungen	Ihre Investition
<ul style="list-style-type: none">- Einladung zum Eröffnungs-Apéro- Erwähnung bei Auftritt- Slide Show auf der Festbühne- Aufführung vom Programm in der Festzeitung- Weitere Leistungen in Absprache mit dem OK	<p>Je nach Event CHF 500 bis CHF 1`500</p> <p>(zuzüglich 8% MWSt.)</p>

3.6 Gönner

Unsere Leistungen	Ihre Investition
<ul style="list-style-type: none">- Logo klein mit Zusatz Gönner und Link im Internet (www.gewerbeschau-dielsdorf.ch)- Aufführung in der Gönnerliste der Festzeitung als Gönner	<p>Finanzieller Beitrag CHF 500</p> <p>Material und/oder Dienstleistungen im Wert von CHF 750</p> <p>(zuzüglich 8% MWSt.)</p>

3.7 Slide Show

Unsere Leistungen	Ihre Investition
<ul style="list-style-type: none">- Slide-Show, auf der Bühnenleinwand, wenn keine Veranstaltungen stattfinden	<p>Finanzieller Beitrag CHF 250</p> <p>(zuzüglich 8% MWSt.)</p>

Sponsoring-Konzept

Allgemeines

Die Art des Sponsoringauftritts hängt von der finanziellen und/oder materiellen Unterstützung ab. Die Gewerbeschau Dielsdorf ist interessiert, zusammen mit den Sponsoren, einen „**Event über den gesprochen wird**“ zu lancieren.

Die benötigten Sponsoren-Vorlagen / Werbematerialien wie Logos, Fotos, Filme, Banden, Banner etc. werden dem OK der Gewerbeschau Dielsdorf zu Verfügung gestellt. Sofern keine Vorlagen oder Werbematerialien vorhanden sind, ist das OK gerne bereit, diese gegen separate Verrechnung an den Sponsor erstellen zu lassen.

Organisationskomitee

Daniel Andreoli	Präsident
Flurin Schmid	Vizepräsident
Ruth Saller	Administration
Res Strässler	Leiter Bauten
Markus Müller	Bauten
Urs Müller	Bau
Beat Rothacher	Leiter Marketing
Urs Rösli	Technik/Unterhaltung
Silvia Wespi	Unterhaltung
Rolf Utzinger	Medien
Marianne Delafontaine	Marketing
Richard Zollinger	Sponsoring
Carole Hennessy	Leiterin Gastregion
Miljenka Jakobovic Payot	Leiterin Gastronomie
Esther Glückler	Leiterin Finanzen